

Latvijas radio & TV ainava

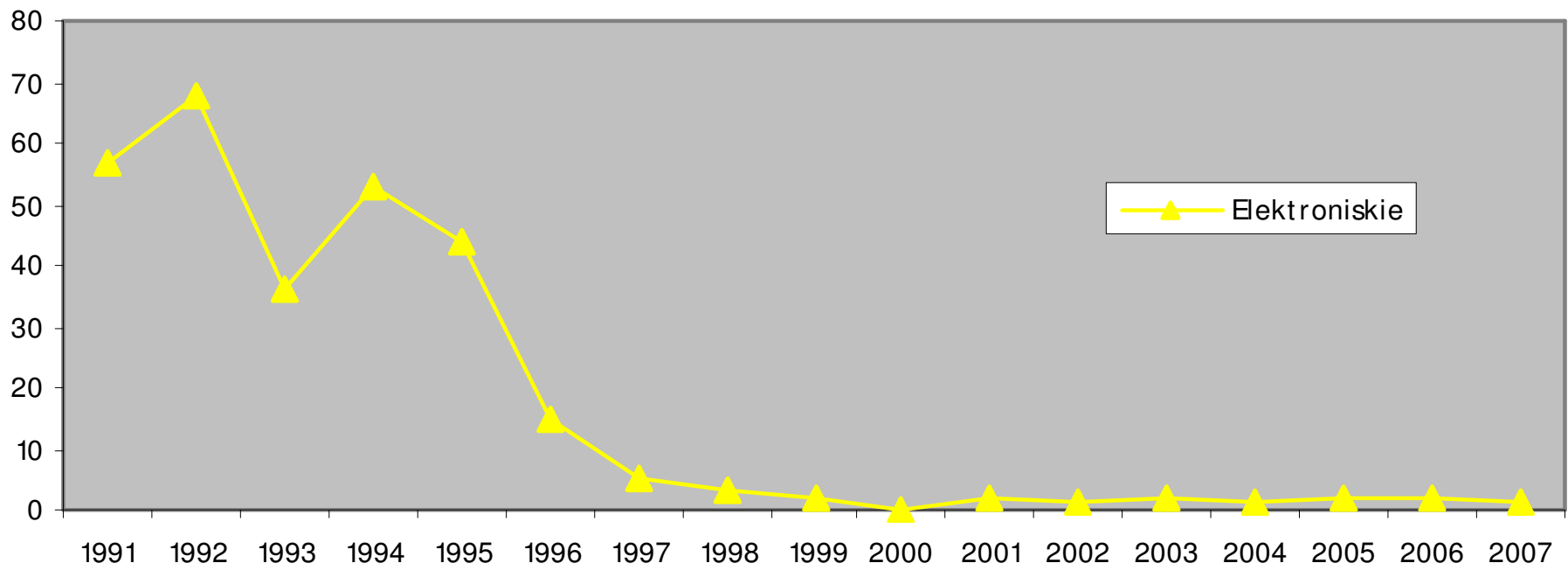
Kailie fakti

Andris Mellakauls
Nacionālā radio un televīzijas padome



3. Kongress 2007.g. no 3. – 5.augustam Pernigelē

Dinamika



Lursoft dati

Cipari

31 televīzijas

4 nacionālas

4 satelīttelevīzijas

23 reģionālās

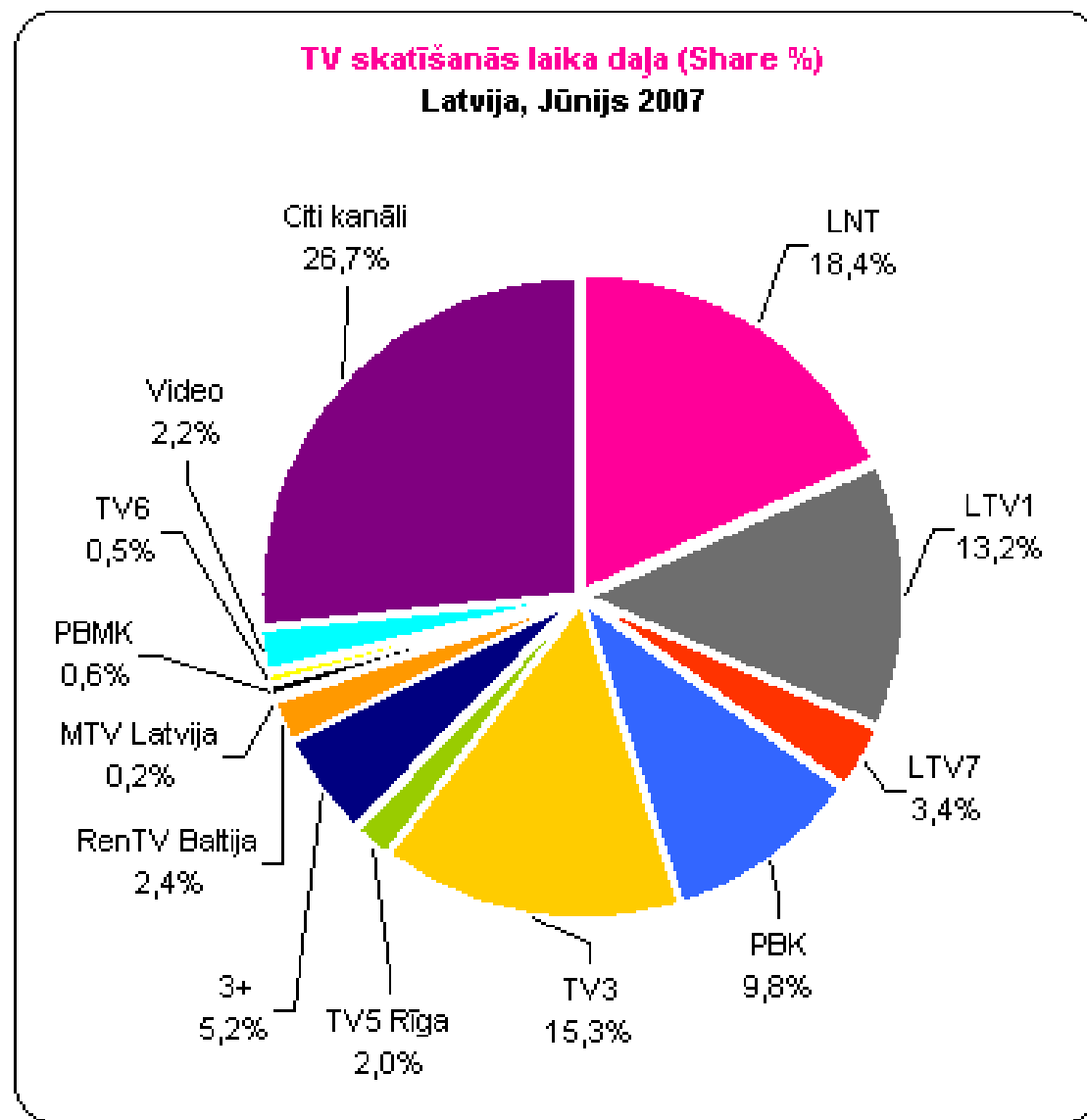
50 radio stacijas

7 nacionālas

43 reģionālas vai vietējas

42 kabeļtelevīzijas

Reitingi



Dati: TNS Latvia, TV Metri, Jūnijs 2007 (01.06.2007-30.06.2007)

**Programmu TOP 20 visi kanāli
Jūnijs 2007 (01/06/2007 - 30/06/2007)**

Nr.	Kanāls	Programma	Reitings %	Reitings '000	Share %
1	LTV1	de facto	12,2	269,2	34,4
2	LNT	LNT ziņu "Top 10"	11,1	244,6	32,6
3	LNT	LNT ziņas (Svētdienā)	10,9	241,1	34,9
4	LTV1	Latvijas šlāgeraptauja 2007. Gada fināls	10,7	236,3	34,3
5	LTV1	Latvijas Talants	9,2	204,3	27,2
6	LTV1	Panorāma. Ziņas	9,2	202,4	28,1
7	LNT	Latvijas atklātais sievu nešanas čempionāts "Uznes mani kalnā"	9,1	201,8	24,4
8	LNT	Veronika	8,7	192,4	25,7
9	LNT	LNT ziņas (Sestdienā)	8,6	190,0	37,9
10	LTV1	Satversmes 100. pants	8,6	190,0	24,4
11	LTV1	Panorāma (Svētdienā)	8,6	189,2	25,4
12	LTV1	Panorāma. Sports	8,4	186,3	24,7
13	LTV1	Panorāma. Laika ziņas	8,3	182,6	24,3
14	LTV1	Zini vai mini!	8,1	178,1	23,9
15	LNT	Harijs Poters un noslēpumu kambaris	7,5	165,7	30,0
16	LNT	Sasisto lukturu ielas 7	7,4	164,6	25,7
17	LTV1	Panorāma (Sestdienā)	7,4	164,2	28,0
18	TV3	Serloka Holmsa un doktora Vatsona piedzīvojumi	7,4	162,9	23,0
19	LNT	Mājokļa jautājums	7,2	160,1	21,4
20	LNT	Firsts un meitene 3	7,2	158,3	22,7

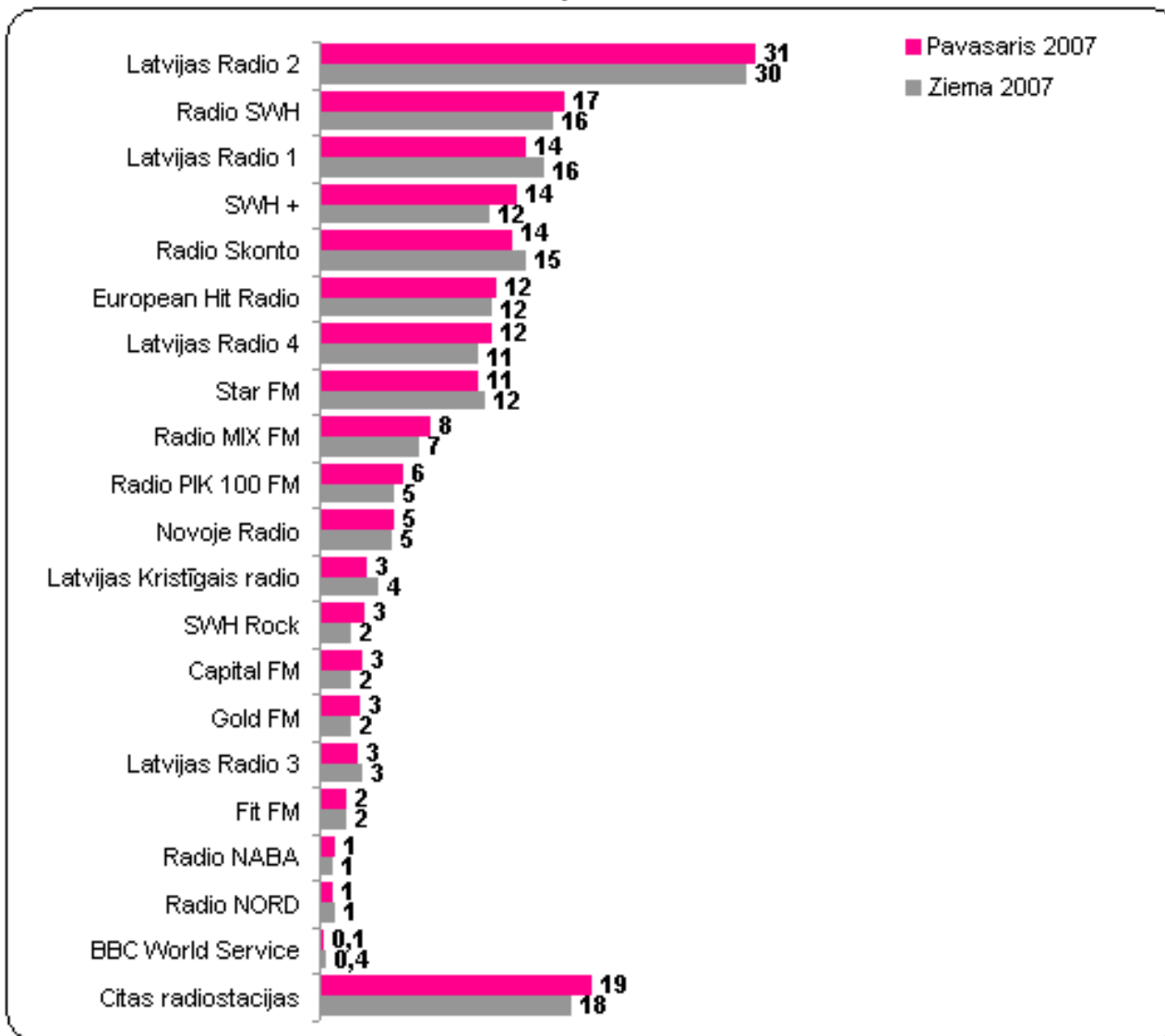
Dati: TNS Latvia, TV Metri, Jūnijs 2007 (01.06.2007-30.06.2007)

Reitings % – vidējais raidījuma skatītāju skaits procentos

Reitings '000 – vidējais raidījuma skatītāju skaits tūkstošos

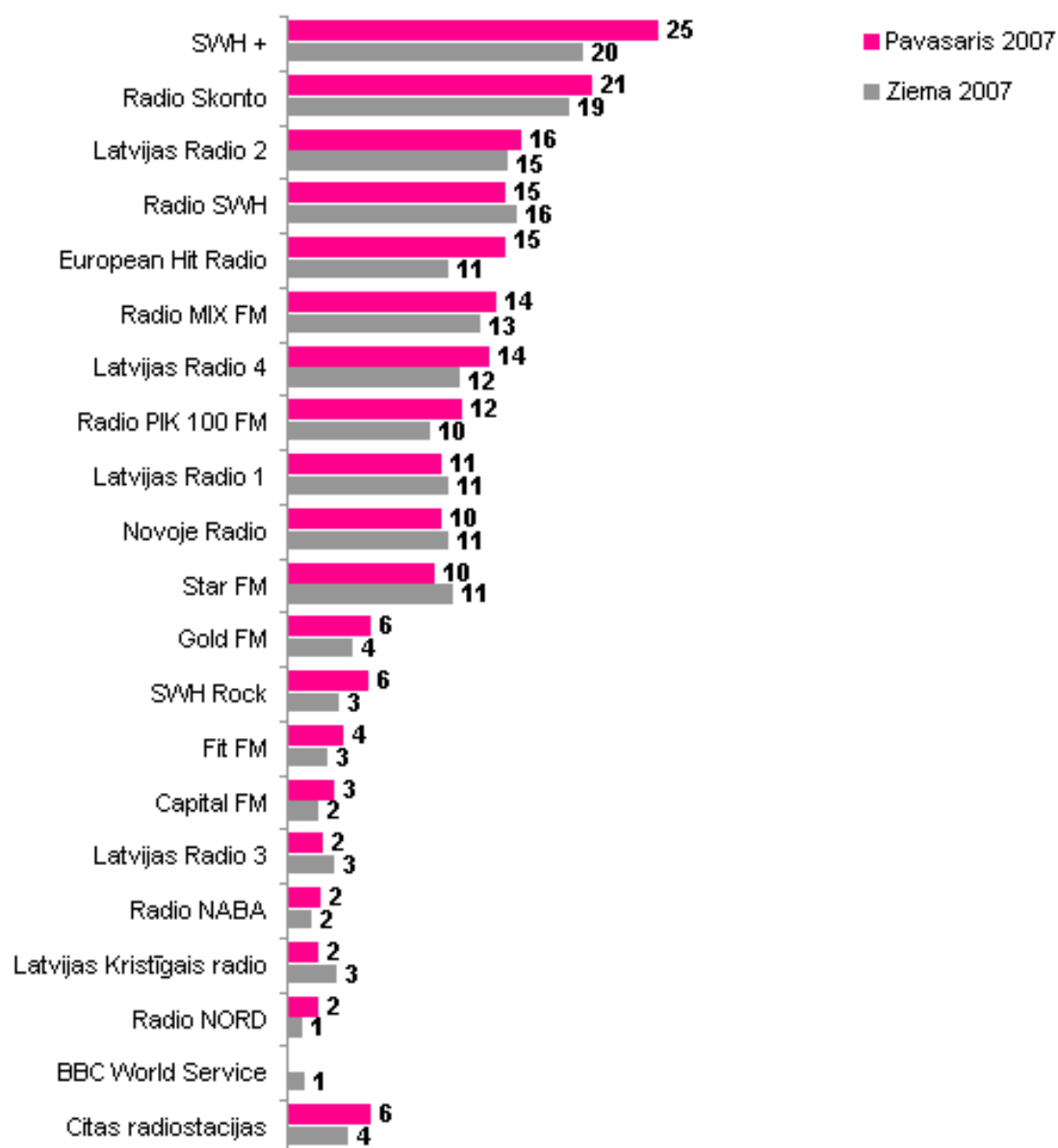
Share % – vidējais raidījuma skatītāju skaits attiecībā pret visiem TV skatītājiem

Radio staciju sarindojums pēc kopējās nedēļas auditorijas (%) Latvijā kopumā 2007.gada pavasarī



Dati: TNS Latvia / Nacionālais Mediju Pētījums: Radio, Ziema 2007 un Pavasaris 2007

Radiostaciju sarindojums pēc kopējās nedēļas auditorijas (%) Rīgā 2007.gada pavasarī



Dati: TNS Latvia / Nacionālais Mediju Pētījums: Radio, Ziema 2007 un Pavasaris 2007

Pētījums par Latvijas TV un radio raidorganizāciju programmām

Pirmās kārtas rezultāti

Saturs

Ievads:

- A. *Pētījuma mērķis*
- B. *Pētījuma veikšana*

I. Latvijas radio raidorganizācijas:

- A. *Raidorganizāciju klausīšanās*
- B. *Raidorganizāciju vērtējums*
- C. *Klausītāju vēlmes un neapmierinātās vajadzības*

II. Latvijas televīzijas raidorganizācijas:

- A. *TV skatīšanās*
- B. *Raidorganizāciju vērtējums*
- C. *Skatītāju vēlmes un neapmierinātās vajadzības*



Pētījuma mērķis

- Noskaidrot klausītāju un skatītāju attieksmi pret Latvijas televīziju un radio raidorganizācijām.



Pētījuma veikšana

- **Aptaujas veikšanas laiks:** no 15.06.2007. līdz 22.06.2007.
- **Informācijas iegūšanas metodes** – PAPI (paper assisted personal interviews – tiešās intervijas respondentu dzīvesvietās)
- **Mērķa grupa** – Latvijas Republikas iedzīvotāji
- **Pilnās intervijas, kas iekļautas analizē** – 971, no kurām 413 Rīgā, Rīgas rajonā, 154 Latgalē, 150 Kurzemē, 140 Zemgalē, 115 Vidzemē.
- **Intervētāju skaits** – 72



Latvijas radio raidorganizācijas

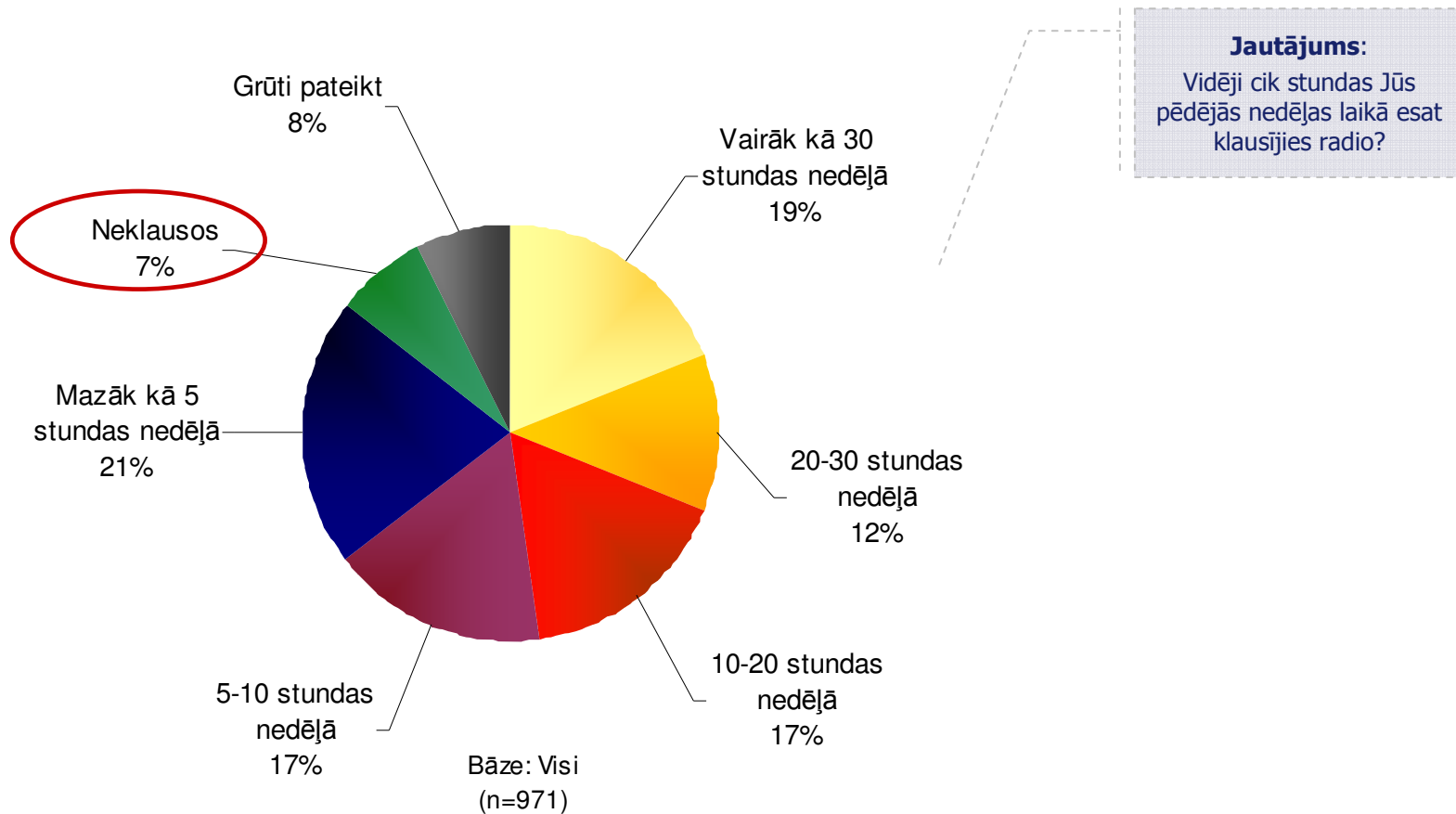
Raidorganizāciju klausīšanās

Raidorganizāciju vērtējums

Klausītāju vēlmes un neapmierinātās vajadzības

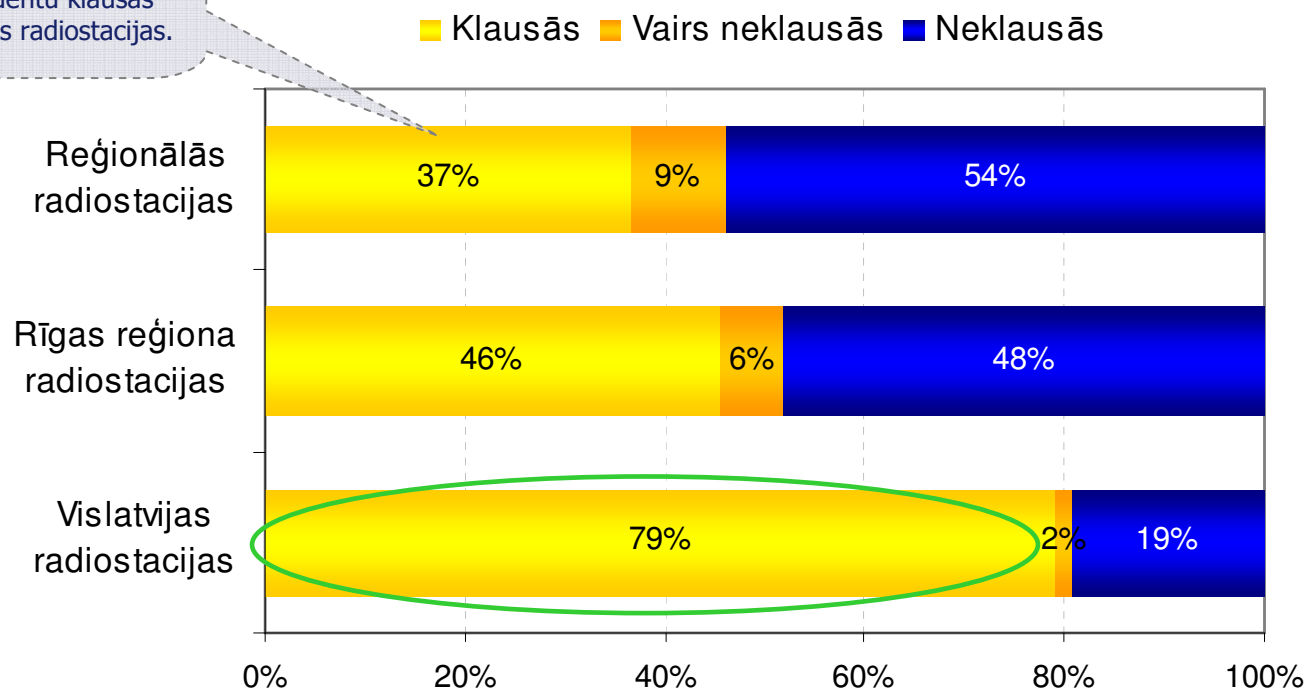


Radio klausīšanās daudzums



Dažādu radiostaciju klausīšanās

Piemēram, 37% respondentu klausās reģionālās radiostacijas.

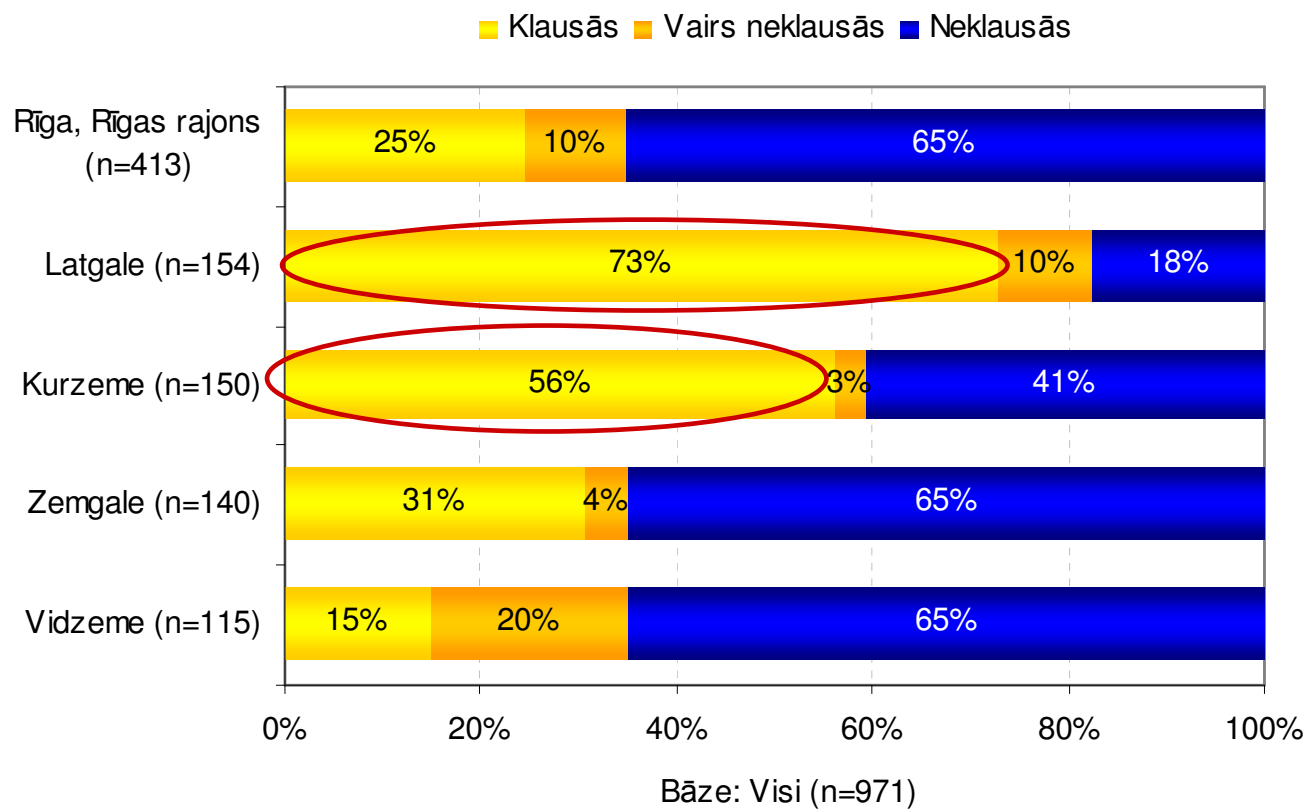


Bāze: Visi (n=971)

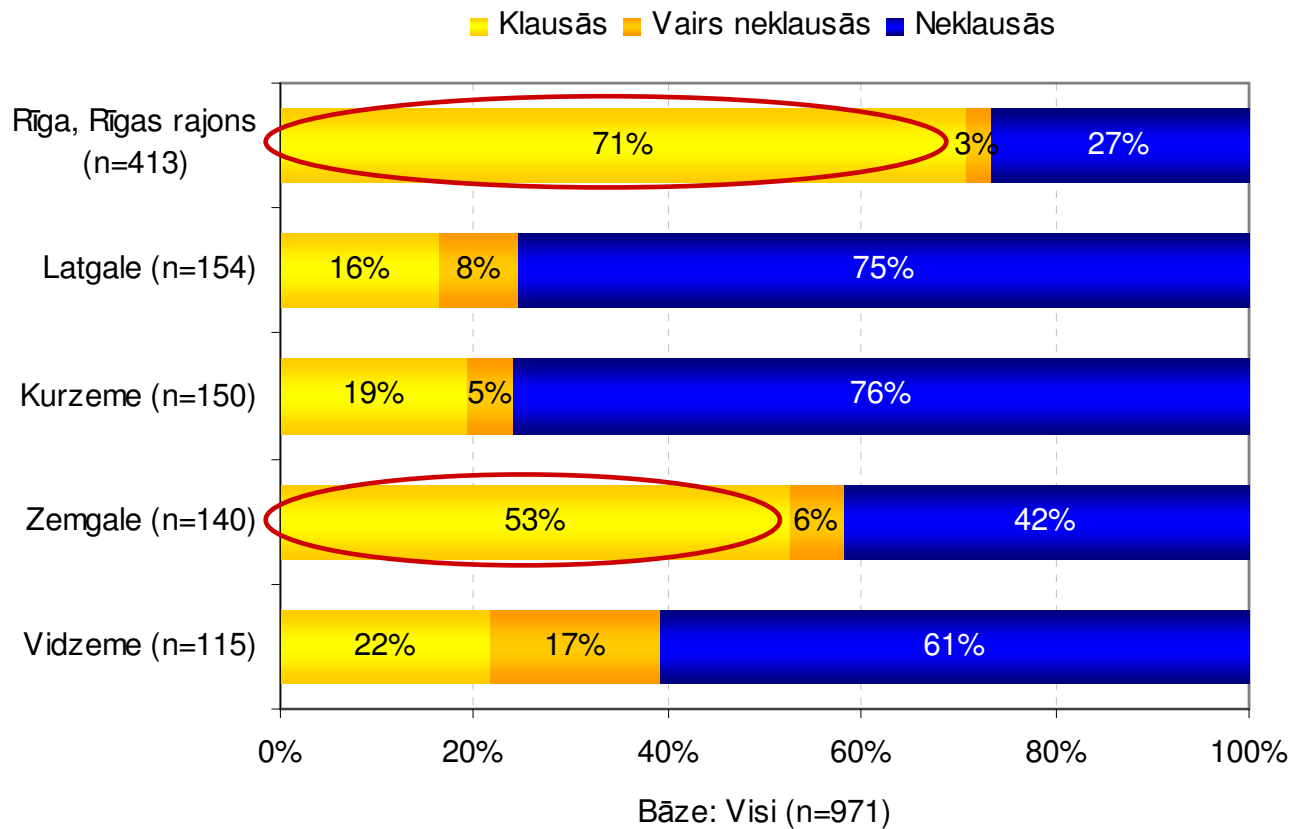
Lielākā daļa respondentu klausās Vislatvijas radiostacijas. Reģionālās radiostacijas klausās 37% respondentu.



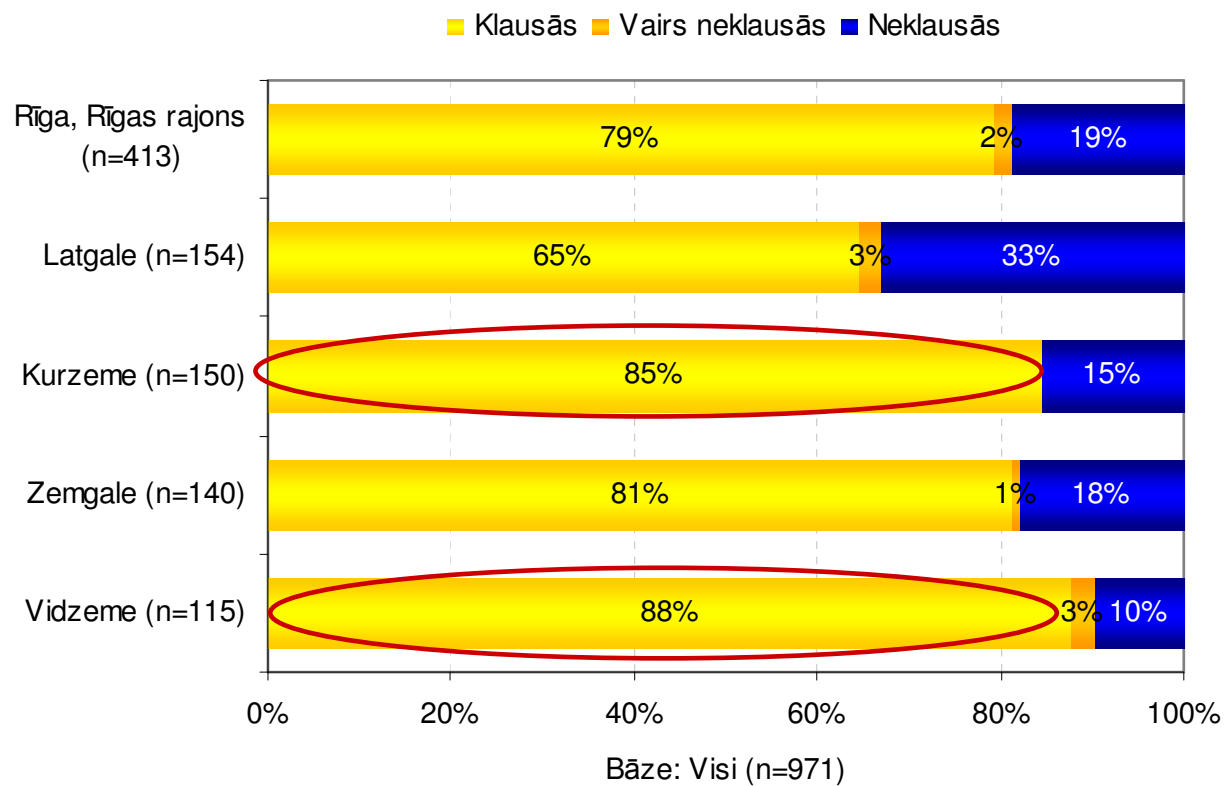
Reģionālo radiostaciju klausīšanās pēc reģiona



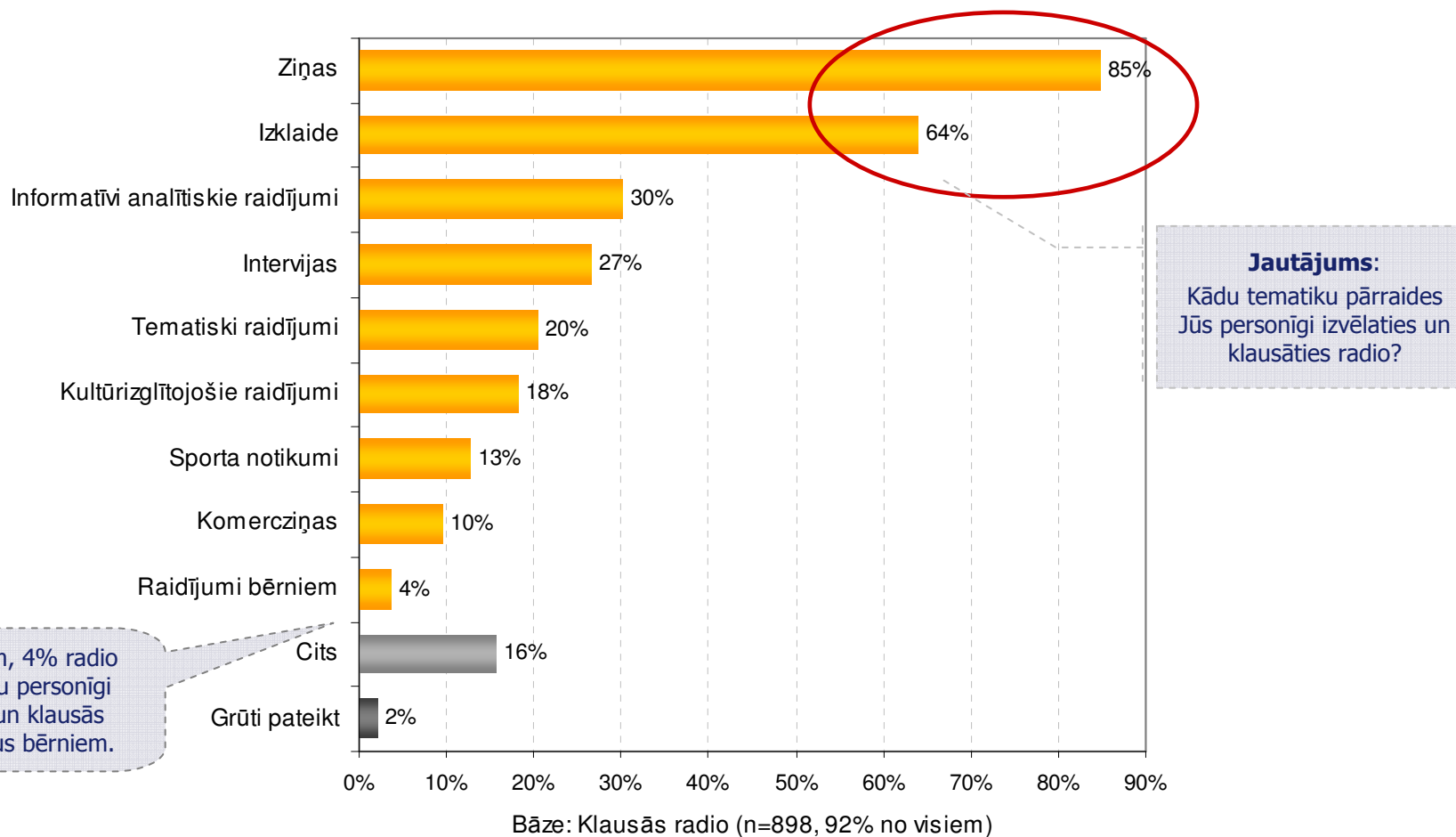
Rīgas radiostaciju klausīšanās pēc reģiona



Vislatvijas radiostaciju klausīšanās pēc reģiona



Tematikas, ko izvēlas klausīties radio



Radio galvenokārt kalpo, lai klausītos ziņas un dažādas izklaides pārraides.

Latvijas radio raidorganizācijas

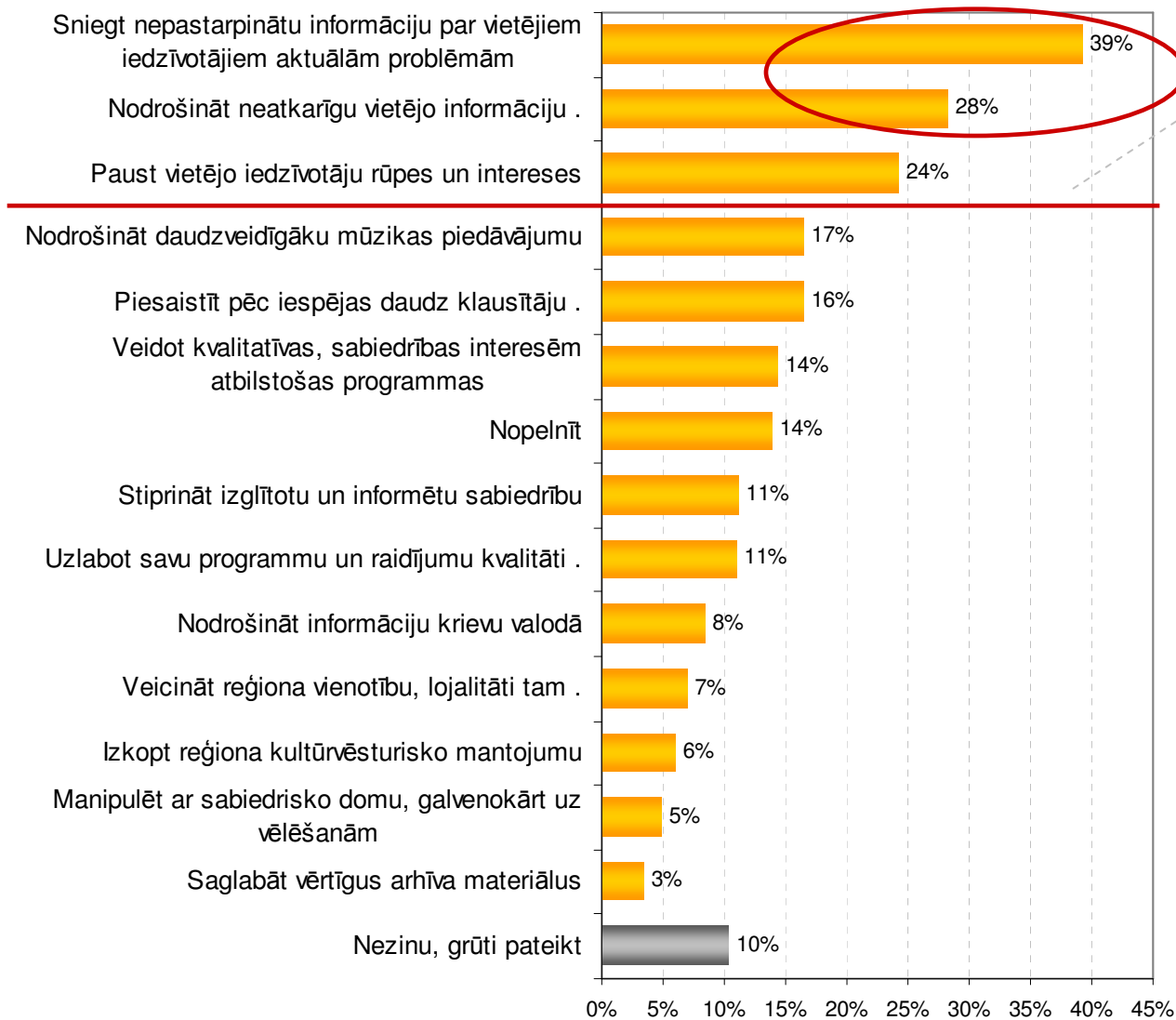
Raidorganizāciju klausīšanās

Raidorganizāciju vērtējums

Klausītāju vēlmes un neapmierinātās vajadzības



Reģionālo un vietējo radiostaciju mērķis un uzdevums

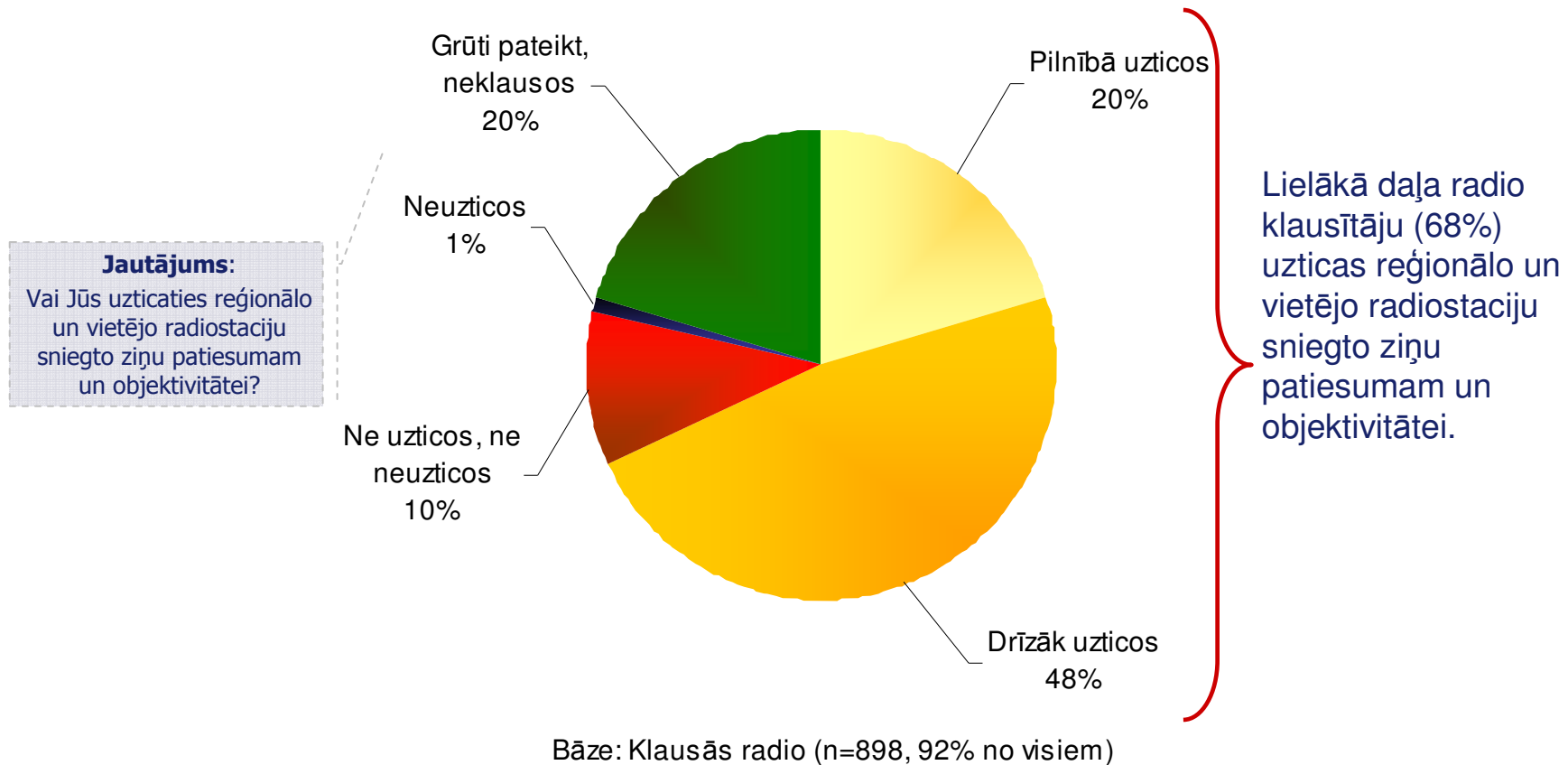


Jautājums:
Kāds, Jūsaprāt, ir reģionālo un vietējo radiostaciju mērķis un uzdevums?

Bāze: Klausās radio (n=898, 92% no visiem)



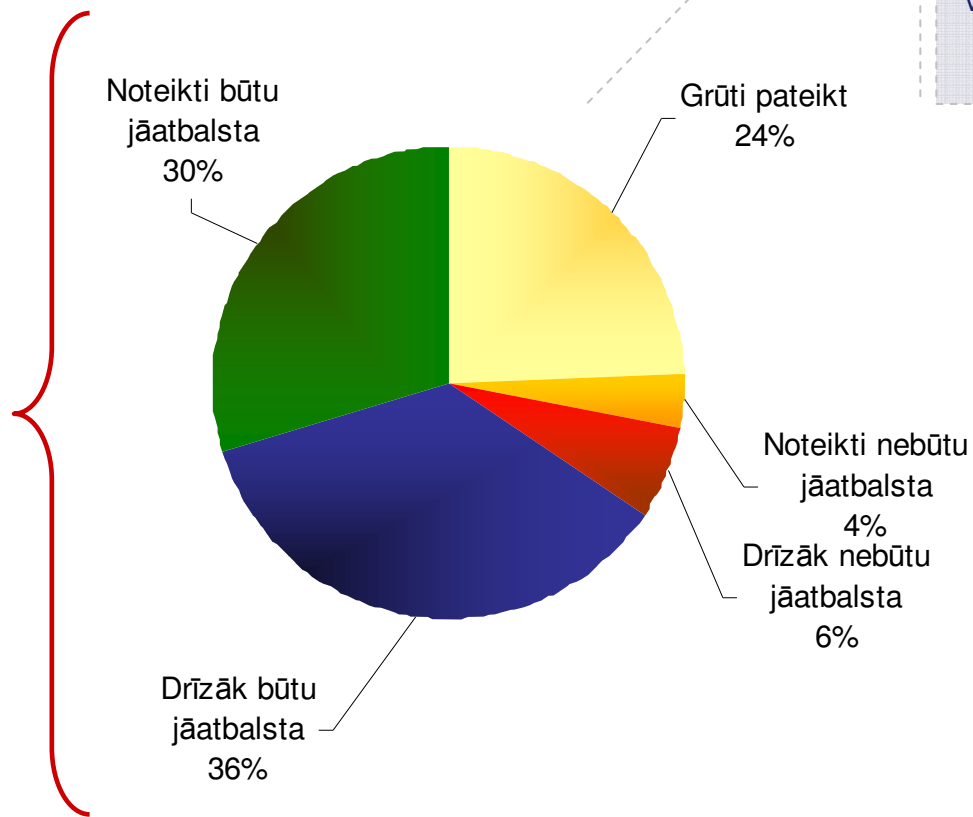
Uzticēšanās reģionālo un vietējo radiostaciju sniegto ziņu patiesumam un objektivitātei



Vai valstij būtu finansiāli jāatbalsta reģionālās radiostacijas

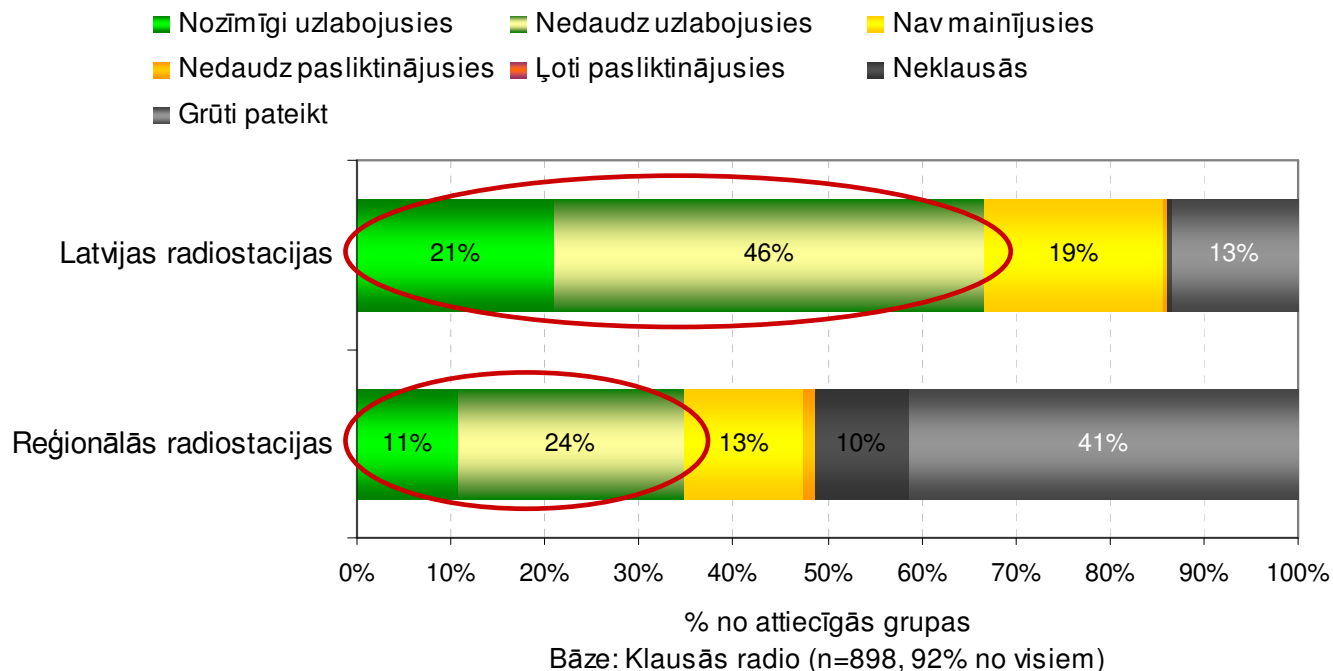
Jautājums:
Vai, Jūsaprāt, valstij būtu finansiāli jāatbalsta radiostacijas?

Lielākā daļa radio klausītāju (66%) uzskata, ka valstij būtu finansiāli jāatbalsta reģionālās radiostacijas.



Bāze: Klausās radio (n=898, 92% no visiem)

Radiostaciju darbības vērtējums pēdējo 3 gadu laikā



Radio klausītāji, salīdzinot radiostaciju darbību ar to, kāda tā bija pirms trim gadiem, uzskata, ka tā ir uzlabojusies gan Latvijas radiostacijām (67%), gan reģionālajām radiostacijām (31%).



Latvijas radio raidorganizācijas

Raidorganizāciju klausīšanās

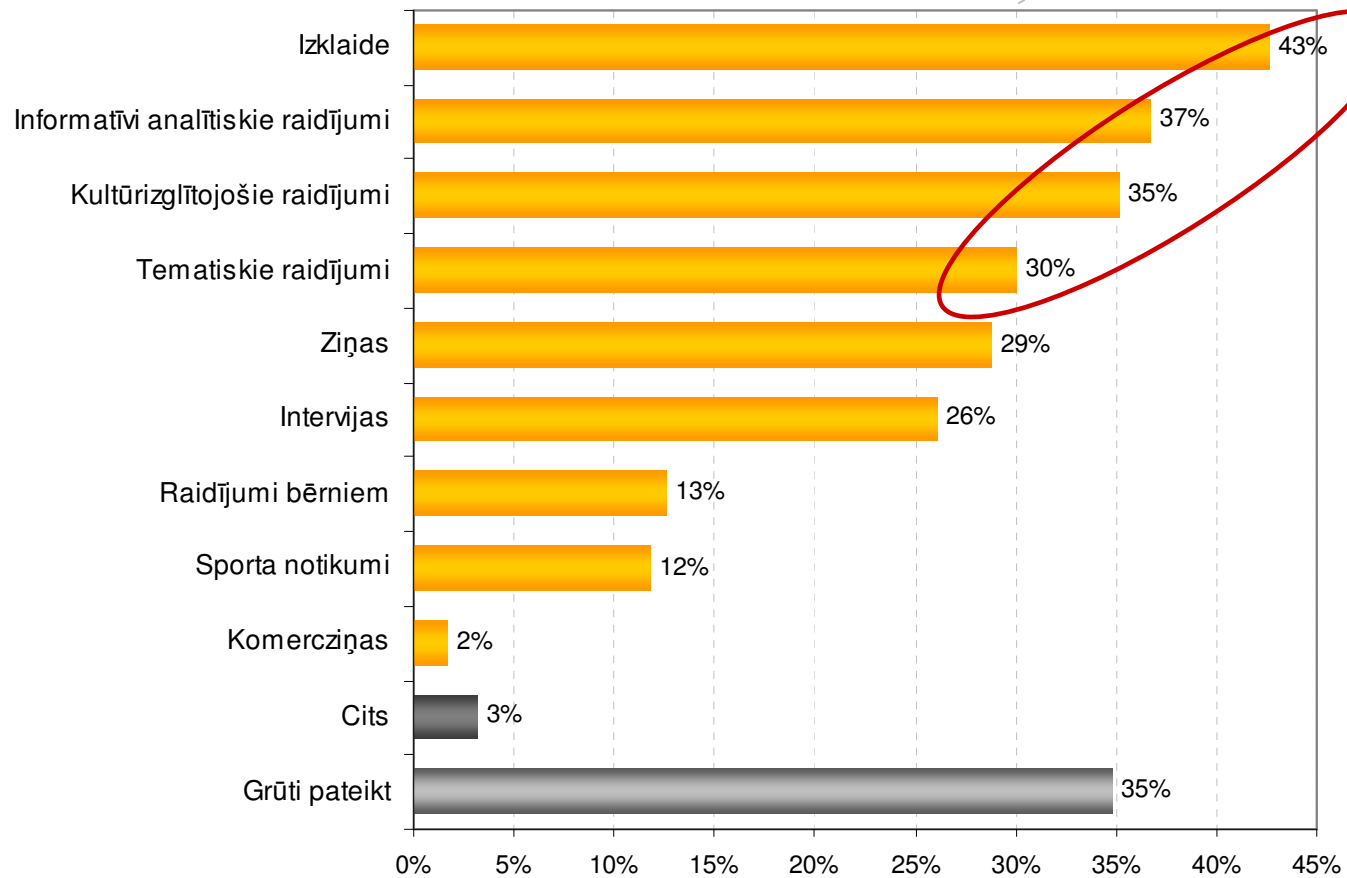
Raidorganizāciju vērtējums

Klausītāju vēlmes un neapmierinātās vajadzības



Trūkstošās tematikas radio

Jautājums:
Kādu tematiku,
Jūsprāt, pietrūkt radio?

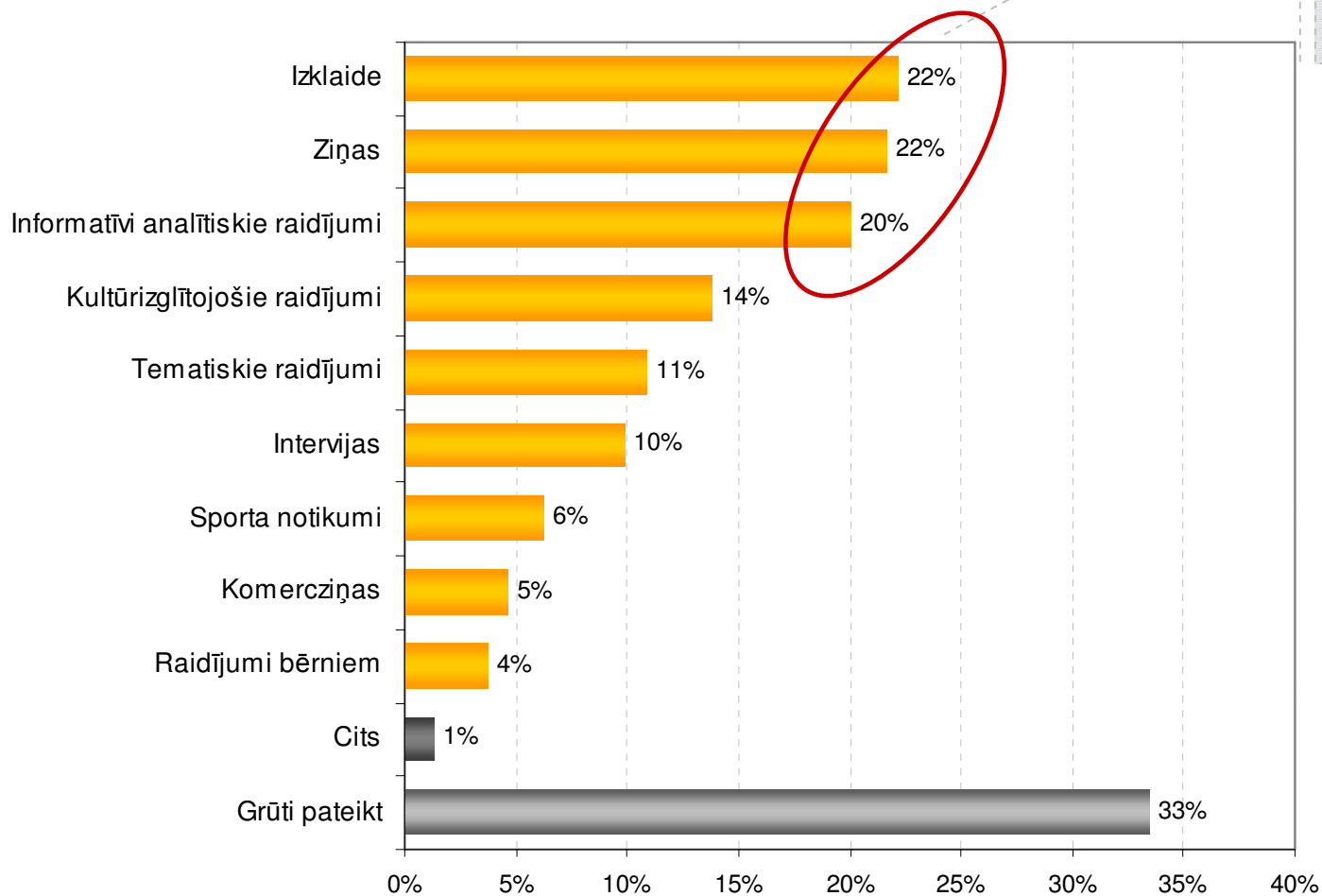


Bāze: Klausās radio (n=898, 92% no visiem)



Par daudz atspoguļotās tematikas radio

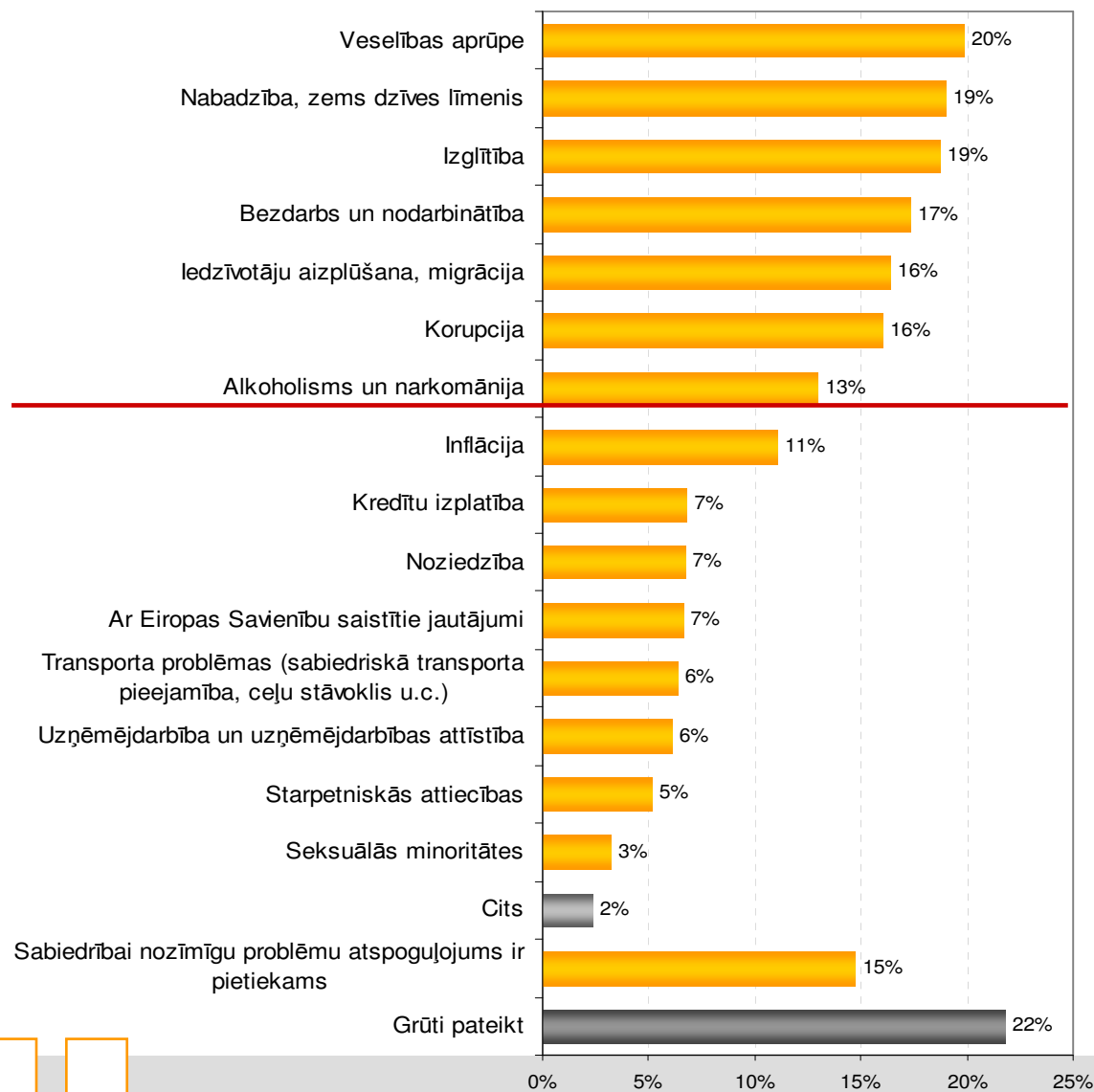
Jautājums:
Kuras tematikas,
Jūsaprāt, tiek par daudz
atspoguļotas radio?



Bāze: Klausās radio (n=898, 92% no visiem)



Sabiedrībai aktuālas problēmas, kas radio tiek par maz atspoguļotas



Bāze: Klausās radio (n=898, 92% no visiem)

Latvijas televīzijas raidorganizācijas

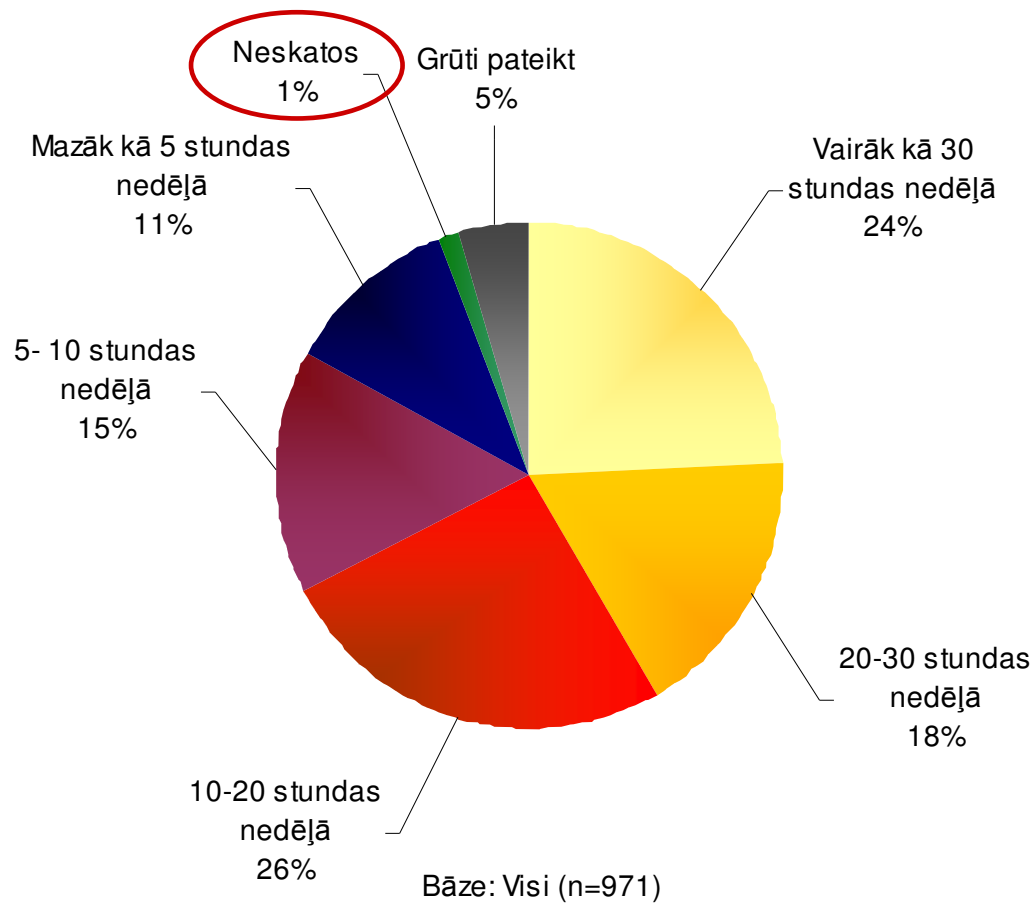
TV skatīšanās

TV raidorganizāciju vērtējums

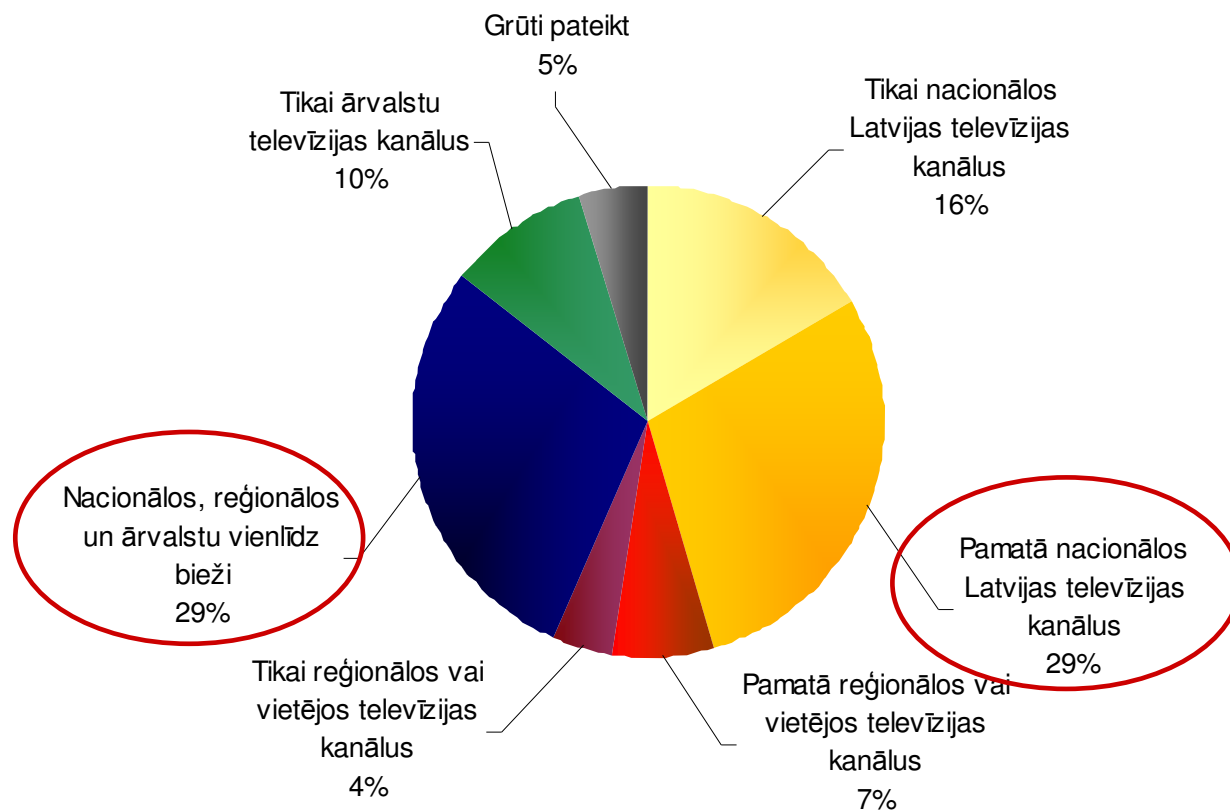
Skatītāju vēlmes un neapmierinātās vajadzības



TV skatīšanās daudzums



Dažādu TV kanālu skatīšanās

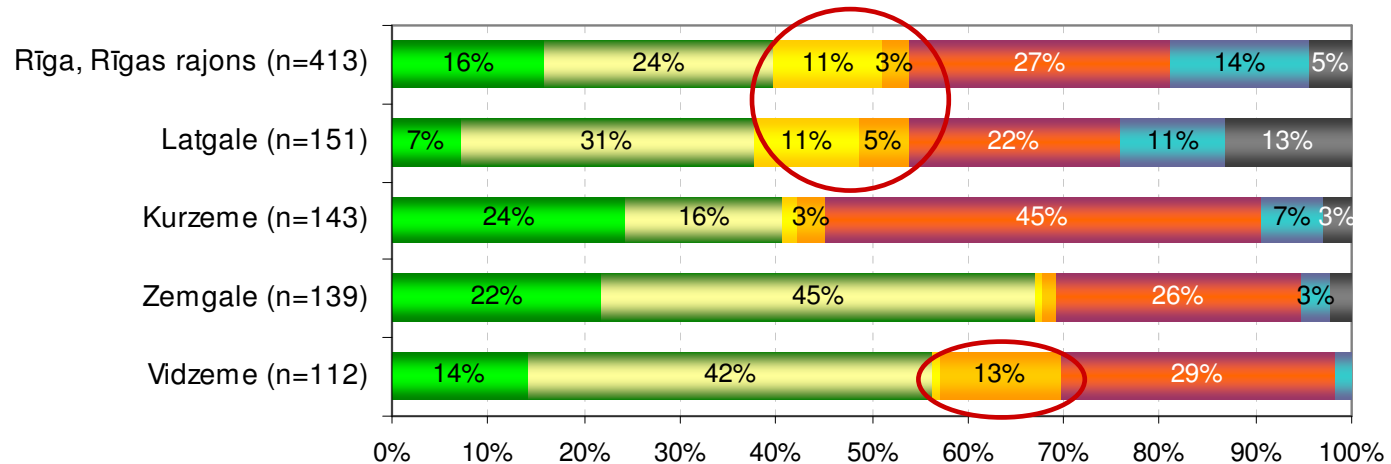


Bāze: Skatās TV (n=957, 99% no visiem)



Dažādu TV kanālu skatīšanās pēc reģiona

- Tikai nacionālos Latvijas televīzijas kanālus
- Pamatā nacionālos Latvijas televīzijas kanālus
- Pamatā reģionālos vai vietējos televīzijas kanālus
- Tikai reģionālos vai vietējos televīzijas kanālus
- Nacionālos, reģionālos un ārvalstu vienlīdz bieži
- Tikai ārvalstu televīzijas kanālus
- Grūti pateikt

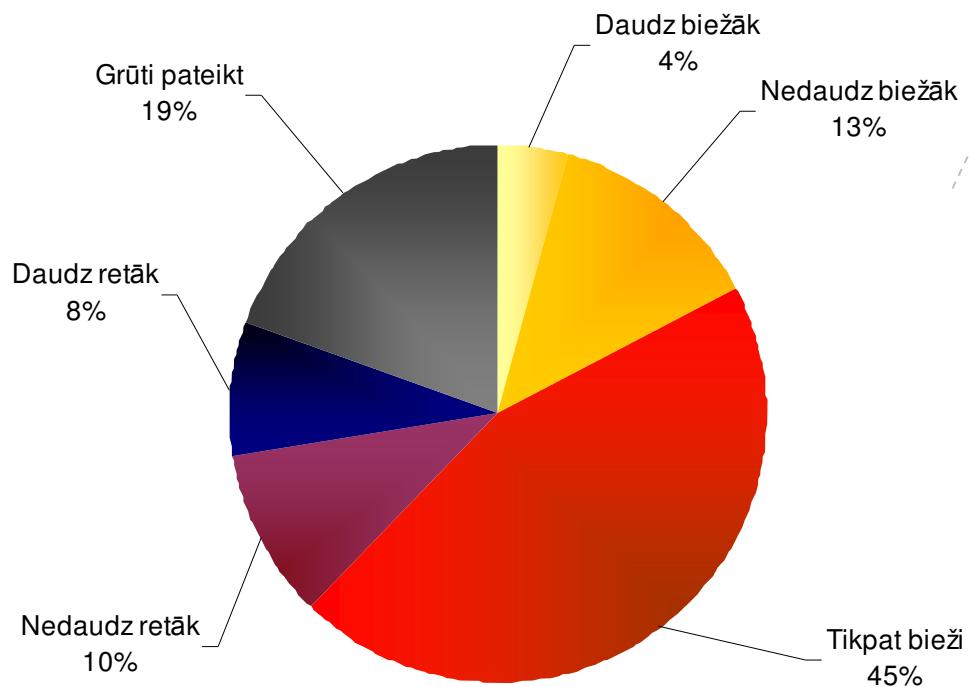


Bāze: Skatās TV (n=957, 99% no visiem)

Pamatā reģionālos vai vietējos TV kanālus skatīties visbiežāk izvēlas Rīgā, Rīgas rajonā (11%) un Latgalē (11%). Savukārt tikai reģionālos vai vietējos televīzijas kanālus visbiežāk izvēlas skatīties Vidzemē (13%).



Vai pēdējo trīs gadu laikā reģionālo TV kanālu skatīšanās biežums ir pieaudzis



Bāze: Skatās ne tikai nacionālos Latvijas televīzija kanālus
(n=606, 62% no visiem)

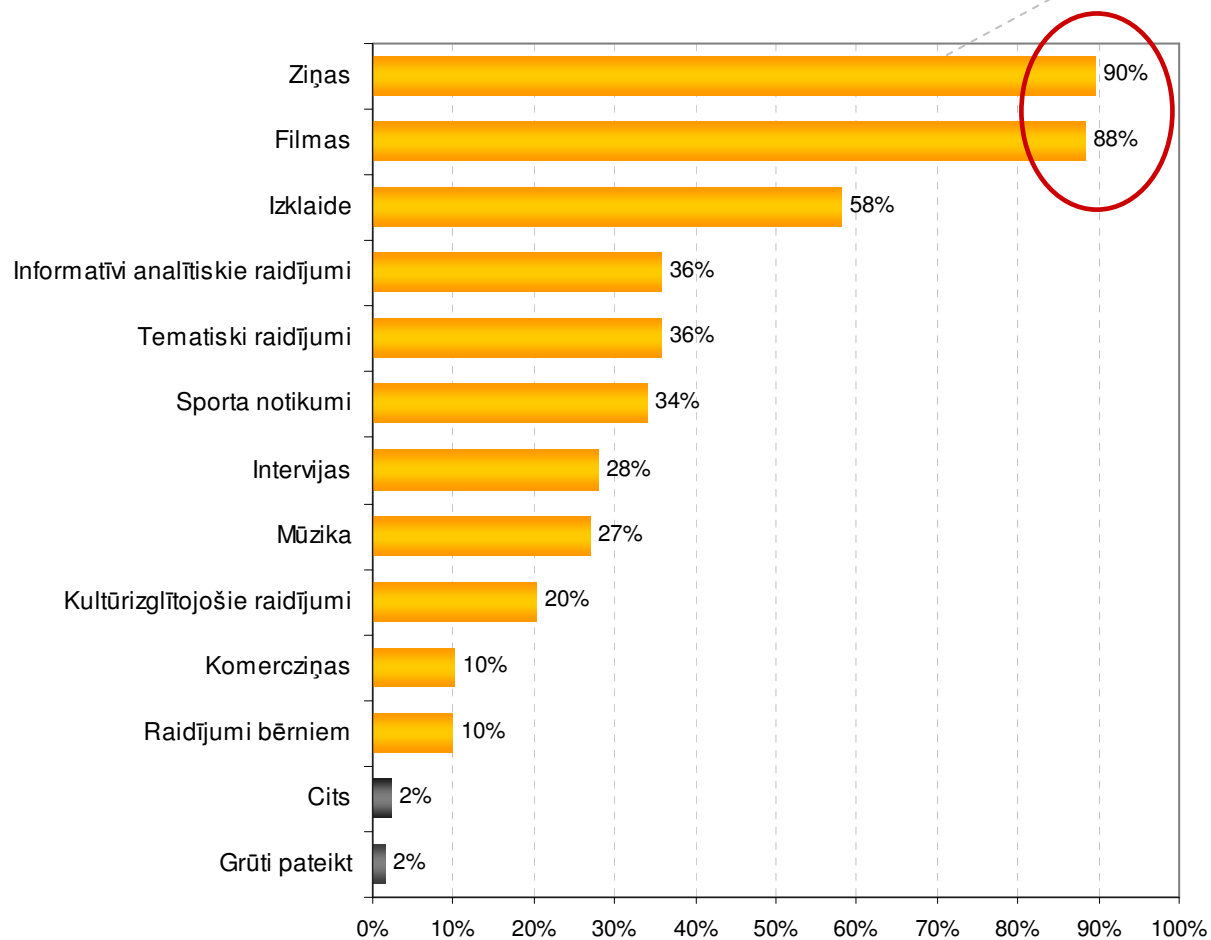
Jautājums:

Vai Jūs šobrīd reģionālos/vietējos TV kanālus izvēlaties biežāk, retāk vai tikpat bieži kā pirms 3 gadiem?

Lielākā daļa respondentu (62%) reģionālos TV kanālus skatās biežāk vai tikpat bieži kā pirms trim gadiem.



Tematikas, ko izvēlas skatīties TV



Jautājums:
Kāda tipa TV pārraides vai raidījumus Jūs pats personīgi izvēlaties un skatāties?

Bāze: Skatās reģionālos, vietējos kanālus
(n=866, 89% no visiem)



Latvijas televīzijas raidorganizācijas

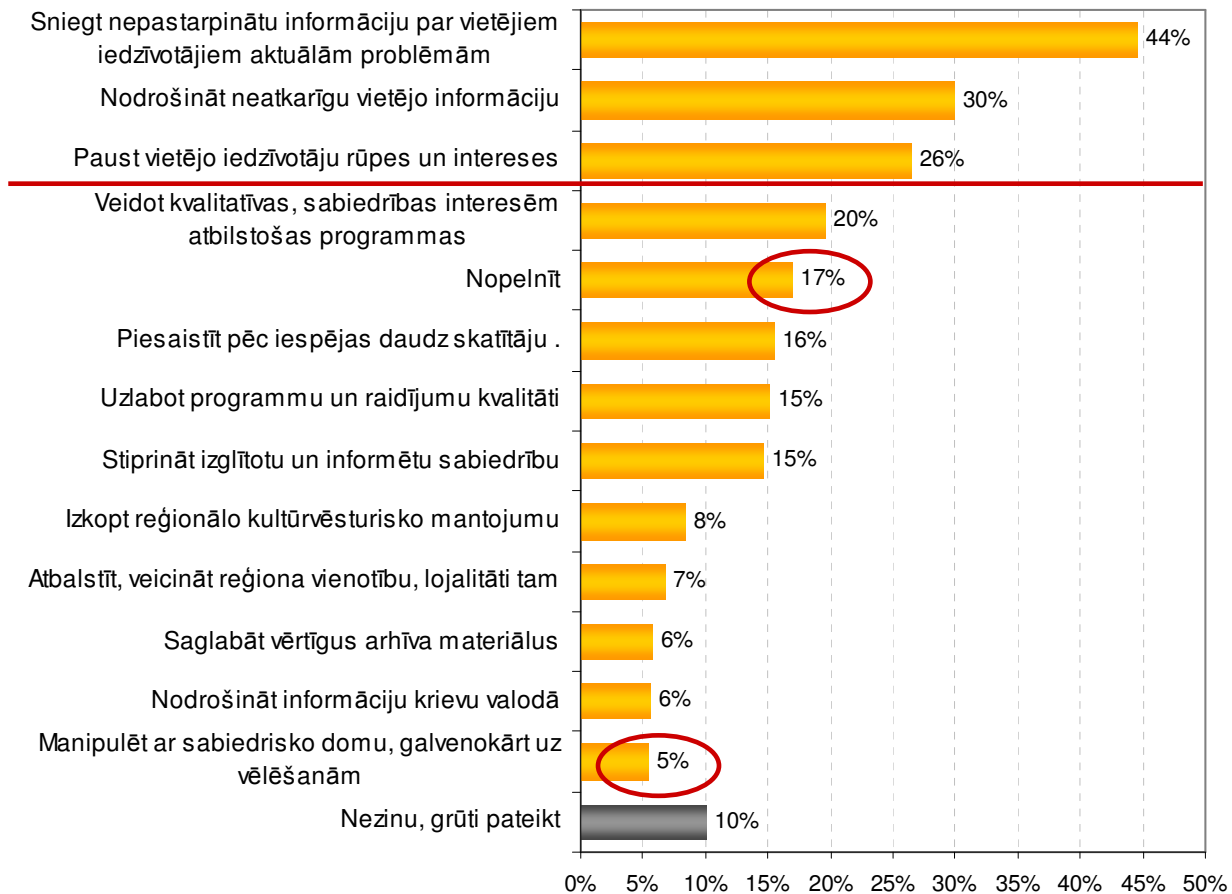
TV skatīšanās

TV raidorganizāciju vērtējums

Skatītāju vēlmes un neapmierinātās vajadzības



Reģionālo un vietējo TV kanālu mērķis un uzdevums

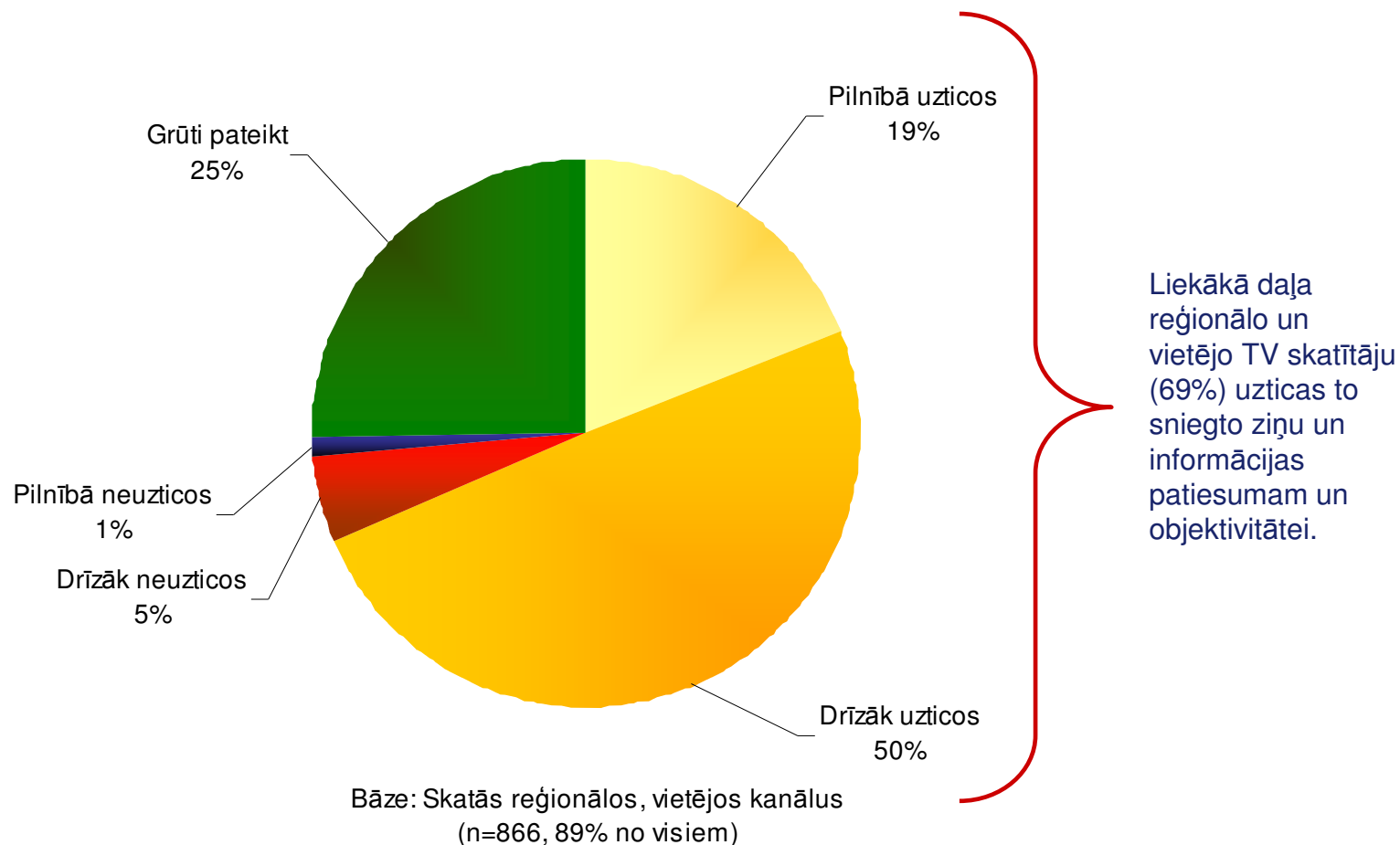


Reģionālo un vietējo TV skatītāji uzticas šiem kanāliem un uzskata, ka tie ir vērsti uz reģionālajiem iedzīvotājiem aktuāliem jautājumiem.

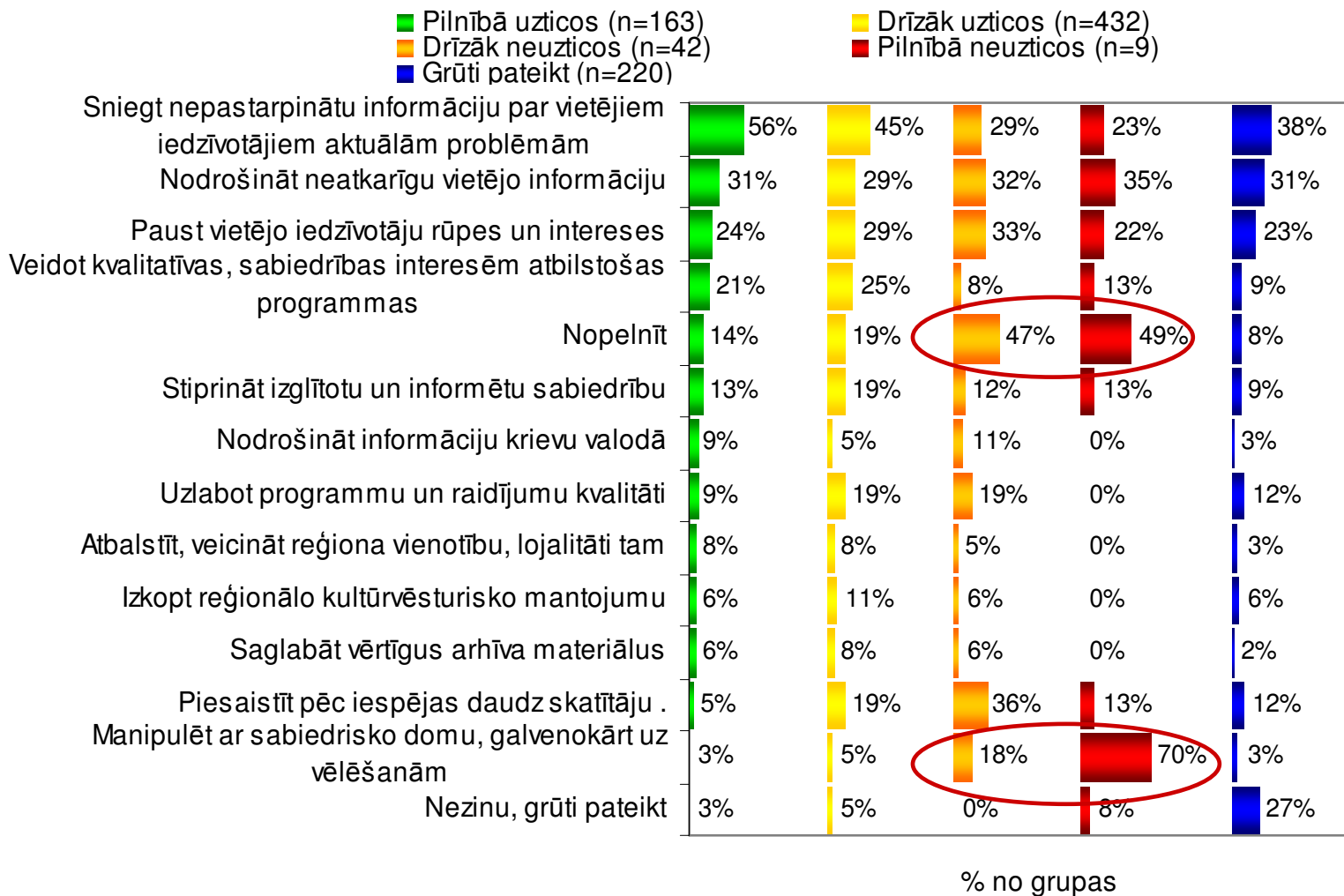
Bāze: Skatās reģionālos, vietējos kanālus
(n=866, 89% no visiem)



Uzticēšanās reģionālo un vietējo TV kanālu sniegto ziņu un informācijas patiesumam un objektivitātei



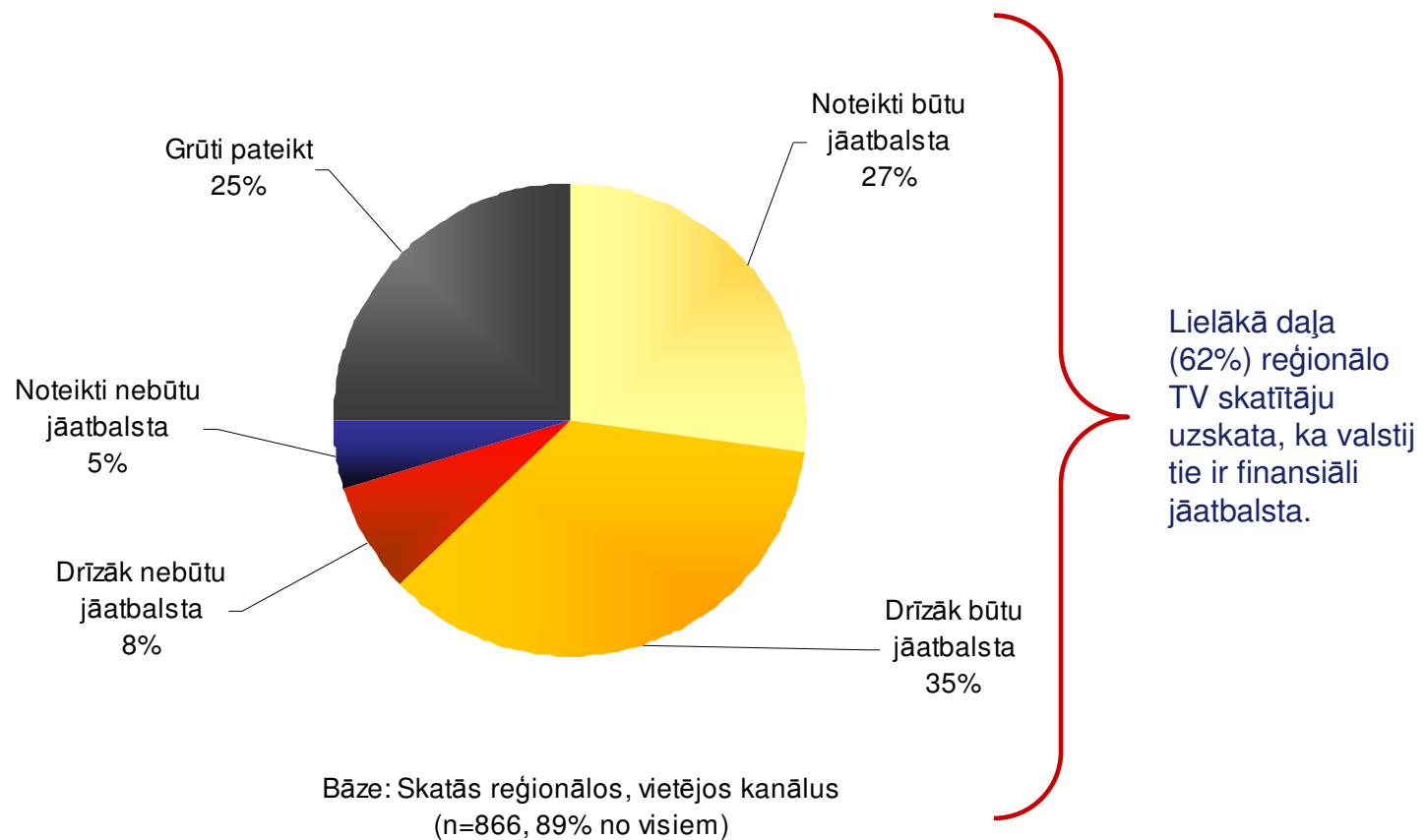
Reģionālu un vietējo TV kanālu mērķis un uzdevums pēc tā, vai uzticas to sniegto un informācijas patiesumam un objektivitātei



Bāze: Skatās reģionālos, vietējos kanālus

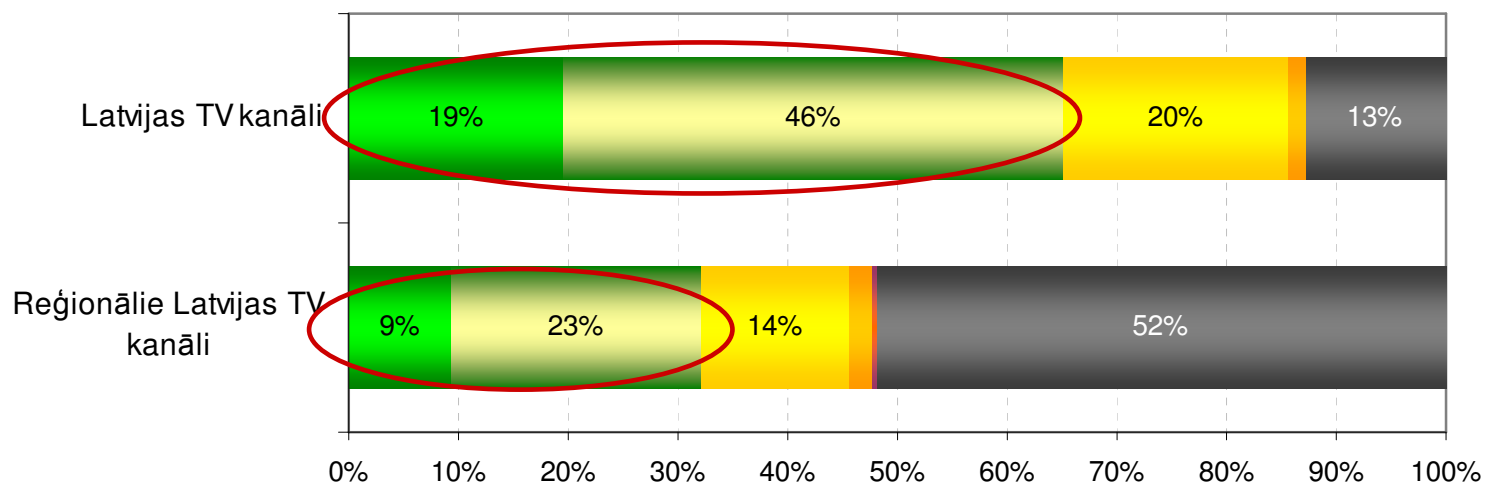


Vai valstij būtu finansiāli jāatbalsta reģionālos TV kanālus



Latvijas TV kanālu un reģionālo TV kanālu novērtējums pēdējo trīs gadu laikā

- Nozīmīgi uzlabojusies
- Nedaudz uzlabojusies
- Nav mainījusies
- Nedaudz pasliktinājusies
- Ļoti pasliktinājusies
- Grūti pateikt



Bāze: Skatās reģionālos, vietējos kanālus
(n=866, 89% no visiem)



Latvijas televīzijas raidorganizācijas

TV skatīšanās

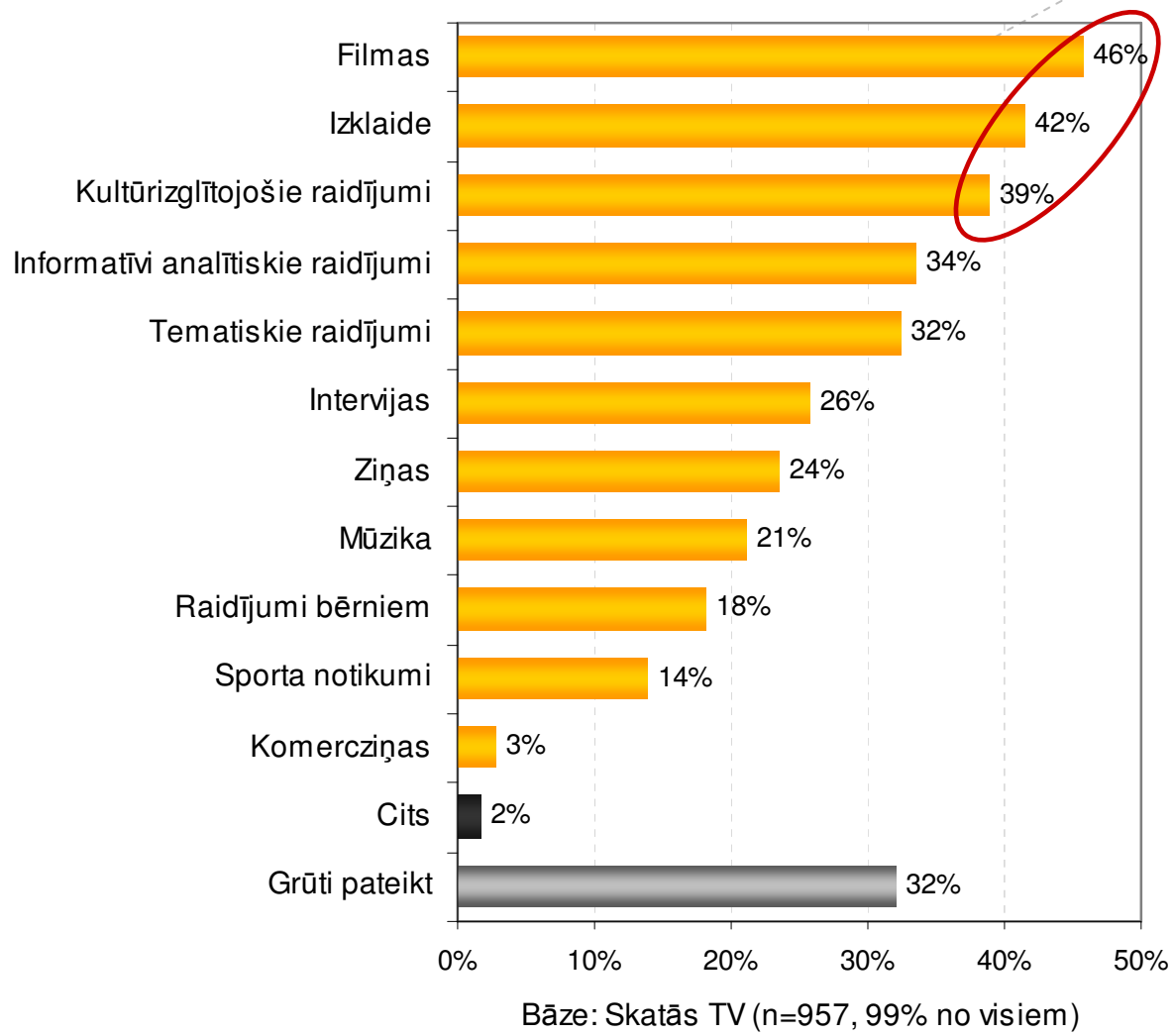
TV raidorganizāciju vērtējums

Skatītāju vēlmes un neapmierinātās vajadzības

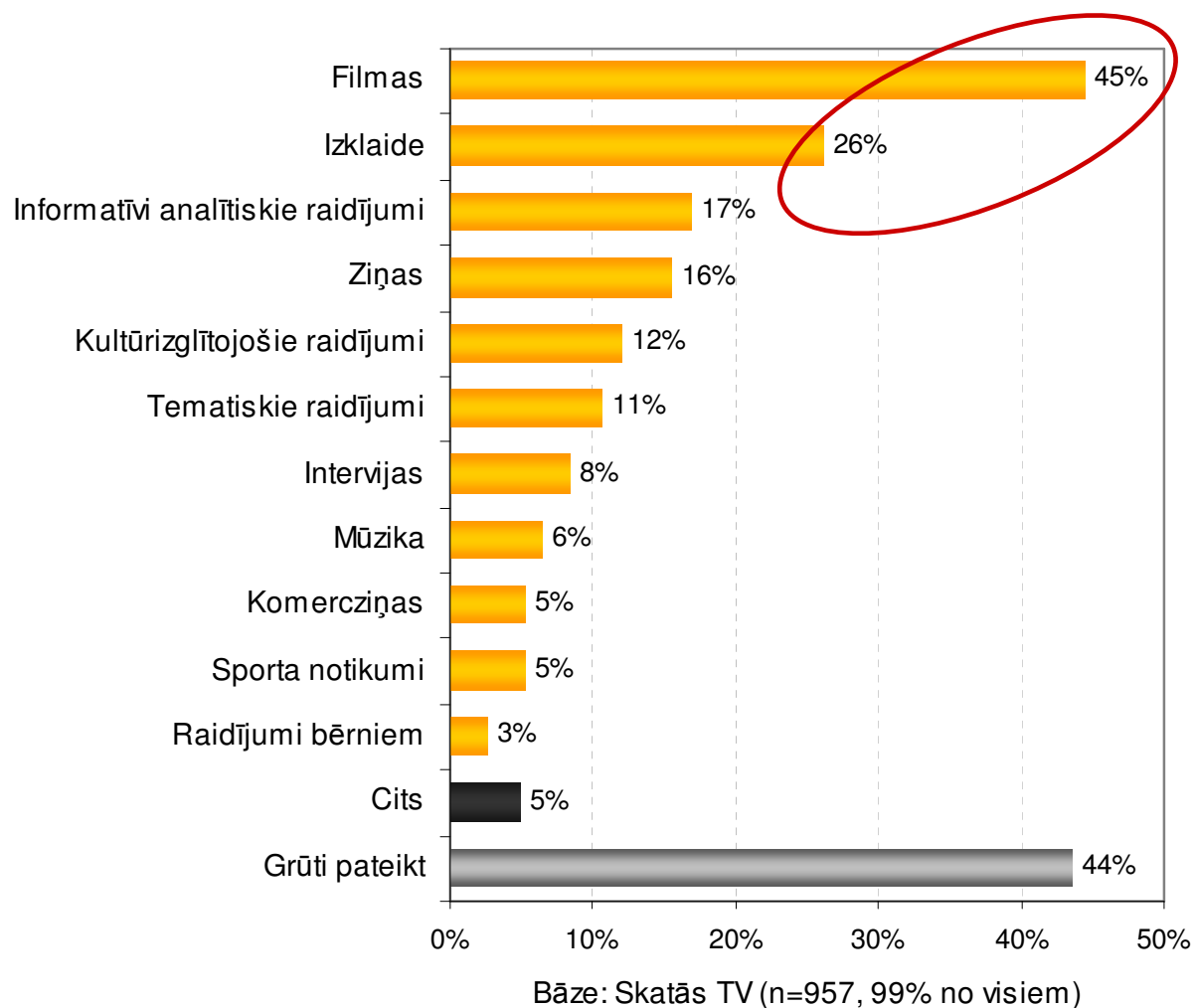


Trūkstošās pārraides vai raidījumi TV

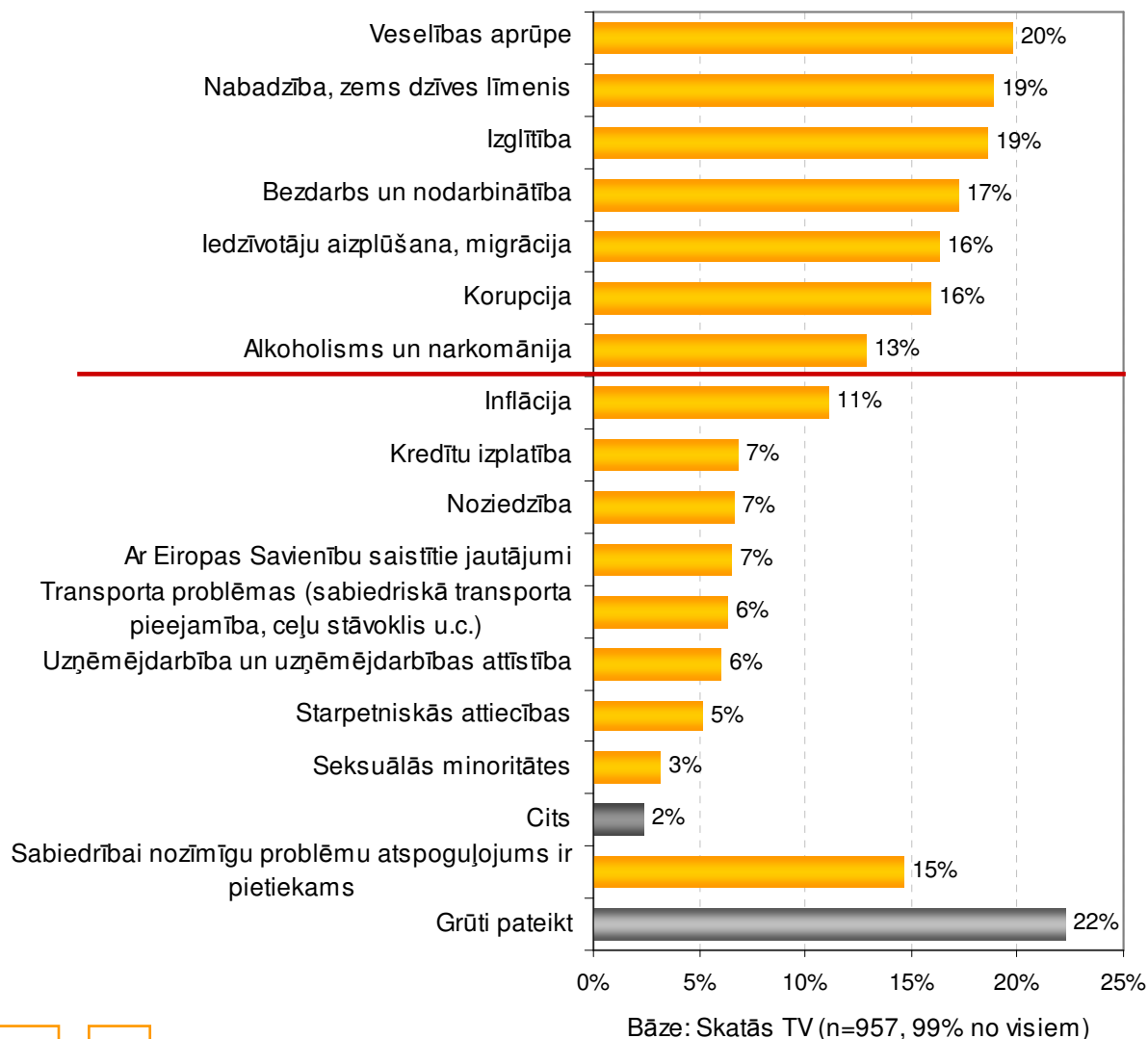
Jautājums:
Kādu pārraižu vai raidījumu, Jūsaprāt, pietrūkst TV kanālos?



Par daudz atspoguļotās pārraides vai raidījumi



Sabiedrībai aktuālas problēmas, kas TV tiek par maz atspoguļotas





Paldies par uzmanību

Diskusijas, jautājumi, viedokļi